

1. **Avance de Indicadores y Análisis de Metas:** El PAP, **no tiene previsto “que la operación cambie”**, está diseñado para proveer”...apoyos orientados a facilitar el acceso de los trabajadores y patrones a medios que les permitan identificar áreas de oportunidad e implementar medidas para mejorar la productividad laboral...” (El PAP **contribuye** al logro de los objetivos planteados en el ANPL, entre los que se considera difundir una cultura de la productividad en toda la población, lo que constituye un eje primordial para su logro.
2. **Conclusiones del Evaluador Externo:** Falta precisión en la redacción, ya que **no es** objetivo del PAP ***llegar a alrededor de 22 millones de personas a través de diversas acciones***; durante 2010, las acciones se orientaron a apoyar, a través del taller “El Valor del Trabajo”, el desarrollo de la estrategia nacional de fomento a la cultura de la productividad, la cual se llevó a cabo de manera conjunta con la SEP, en el marco de los compromisos asumidos en el ANPL.
3. **Retos y Recomendaciones:** En 2010 solo se proporcionaron apoyos mediante el curso taller “El Valor del Trabajo”, cuya finalidad es la de sensibilizar a trabajadores y patrones respecto de la importancia de la productividad laboral. Con base en el contenido temático y didáctico definido, no es posible llevar a cabo estudios de caso, ya que no se cuenta con elementos que permitan realizar dichos estudios; esa propuesta aplica sólo en los apoyos que ofrece el PAP a través de las asistencias técnicas basadas en el SIGPROL. Para 2011, se realizara un un diagnóstico inicial y uno de salida, lo que permitirá, conocer el grado de asimilación que tuvieron los participantes, respecto a los conceptos relacionados con El Valor del Trabajo.

Existe acuerdo con lo expresado por el evaluador, “Es importante inyectar dinero con el objetivo de promover la cultura de la productividad en la población mexicana”; sin embargo el presupuesto del Programa está determinado por factores que rebasan el ámbito del área operadora.